



NEWYOUCLINIC KSIĘGA ZNAKU

1 Znak

- 1.1 Wersja podstawowa
- 1.2 Pole ochronne
- 1.3 Wielkość minimalna
- 1.4 Typografia

2 Kolorystyka

- 2.1 Kolorystyka podstawowa
- 2.2 Znak w skali szarości
- 2.3 Znak achromatyczny

3 Modyfikacje

- 3.1 Dozwolone tła
- 3.2 Niedozwolone stosowanie

Wersja Podstawowa



Księga znaku jest zbiorem informacji określającym sposób wykorzystania znaku w druku oraz w wersjach cyfrowych. W sytuacji braku jednoznacznych wskazówek w zakresie wykorzystania znaku, za priorytet należy przyjąć czytelność znaku oraz spójność kolorystyczną.

1.2

Pole ochronne

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, w której obrębie nie mogą znajdować się żadne elementy tekstowe oraz graficzne, które mogłyby naruszać czytelność logo. Termin ten określa również minimalny odstęp znaku od krawędzi nośnika. Aby odbiór wizualny znaku był prawidłowy, zakazane jest naruszenie pola ochronnego, poza wyjątkiem, gdy koniecznym staje się umieszczenie logo na powierzchni nośnika, o formacie niepozwalającym na zachowanie czytelności znaku.



1.3

Wielkość minimalna



Zaprezentowane minimalne wielkości przedstawiania znaku w formie elektronicznej oraz druku, ustalono na podstawie czytelności znaku, w związku z tym nie powinno się ich przekraczać. Określona w księdze znaku minimalna wielkość znaku stanowi o jego czytelności w różnych technikach reprodukcji. W sytuacji, gdy konieczne jest użycie logotypu mniejszego niż zalecany, zalecane jest wykonanie prób. Wszelkie zmiany proporcji logo są niedopuszczalne przy jego skalowaniu.

14

Typografia

W logotypie został zastosowany krój pisma Allura oraz Poppins Medium. Nie należy tworzyć modyfikacji znaku. Zawsze należy używać przygotowanej wersji elektronicznej (pliki w formatach AI, EPS, PDF, JPG).

Allura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&()*

Poppins Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

2.1

Kolorystyka podstawowa

100%	90%	100%	90%
Pantone: 7513C	80%	Pantone: Process Black C	80%
CMYK: 0% 26% 26% 1%	70%	CMYK: 0% 0% 0% 100%	70%
RGB: 225 183 167	60%	RGB: 44 42 41	60%
WEB: #E1B7A7	50%	WEB: #2C2A29	50%
	40%		40%
	30%		30%
	20%		20%
	10%		10%

Kolorystyka znaku ma zasadniczy wpływ na sposób postrzegania marki, jak również na kształtowanie jej tożsamości. Mając na uwadze ten fakt, zalecane jest prezentowanie znaku w ustalonej wersji podstawowej na białym tle. Powyżej przedstawiono opis kolorów w najczęściej stosowanych standardach. W przypadku konieczności skorzystania z innego standardu należy posługiwać się kolorem Pantone. Ewentualne rozbarwienia palety podstawowej zostały rozjaśnione tintą co 10%, jednak stanowią one jedynie uzupełnienie palety podstawowej.

2.2

Znak w skali szarości



Znak powinien być prezentowany na białym tle, z użyciem kolorów podstawowych. Skala szarości znaku dopuszczalna jest jedynie w sytuacjach ograniczenia ilości kolorów druku np. w czarno-białych ogłoszeniach prasowych.

2.3

Znak achromatyczny



Wersja achromatyczna znaku ma zastosowanie w różnych specjalnych technikach reprodukcji, w których niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji znaku, tint ani znaku w skali szarości np. haft, grawer, suchy tłok.

3.1

Dozwolone tła



Znak funkcjonuje poprawnie na różnych wariantach kolorystycznych tła. Zastosowanie danego wariantu jest uzależnione od technologii druku, rodzaju nośnika, na jakim występuje oraz kreacji graficznej. W celu zachowania zarówno spójnego, jak i profesjonalnego wizerunku, konieczne jest przestrzeganie podstawowych zasad kolorystycznych. Dopuszczalne jest użycie znaku bez apli ochronnej jedynie w sytuacji, gdy tła nie zaburzają czytelności znaku.

3.2

Niedozwolone tła

Niedopuszczalne jest stosowanie znaku na tle, które zmniejsza czytelność znaku. Nie należy dodawać cienia ani innych efektów pod logo. Niedozwolone jest stosowanie znaku na tłach w kolorach o niewielkiej różnicy względem kolorów występujących w logo oraz wzorzystych, na których jest ono nieczytelne.



⊘ niedozwolone stosowanie na tła podobnego do kolorystyki



⊘ niedozwolone stosowanie cienia pod logo



⊘ niedozwolone stosowanie na tle mocno kontrastowym



⊘ niedozwolone stosowanie bezpośrednio na zdjęciach

3.3

Niedozwolone deformacje



⊘ niedozwolone skalowanie bez zachowania proporcji



⊘ niedozwolone obracanie



⊘ niedozwolone pochylanie



⊘ niedozwolona zmiana położenia elementów

Odpowiednia czytelność jest kluczowa dla rozpoznawalności znaku, dlatego należy zachować szczególną staranność, by zapewnić poprawne odwzorowanie znaku. Nie dopuszcza się ingerowania w kształt i proporcje znaku. Zabrania się również zmiany położenia elementów znaku względem siebie.

NEWYOUCLINIC



*newYOU
Clinic*

klínika medycyny
estetycznej & kosmetologii